

## المدرسة الذكية ودورها في التصدي لأساليب التزييف الإعلامي من وجهة نظر معلميها

د. هبة إبراهيم جودة إبراهيم

## المدرسة الذكية ودورها في التصدي لأساليب التزييف الإعلامي من وجهة نظر معلميه

د. هبة إبراهيم جودة إبراهيم

مدرس أصول التربية للإعلام التربوي، كلية التربية النوعية-جامعة القاهرة، مصر،

Hebaibrahim8@yahoo.com

قبلت للنشر في ١٥ / ٩ / ٢٠١٨

قدمت للنشر في ٢٦ / ٥ / ٢٠١٨

ملخص: في ظل تطور وسائل الاتصال وتجاوز حاجز الزمان والمكان زادت مخاطر تلك الوسائل وأساء بعض الأفراد استخدامها، ومن تلك المخاطر السرقة الإلكترونية، والتشهير بالسمعة، وانتشار ظاهرة العزلة الاجتماعية... وغيرها، وأصبح دور المدرسة أكثر صعوبة، كما أن تناول موضوع أساليب التزييف الإعلامي مهم بالمجتمع المصري بالفترة الحالية خاصة مع التغيرات السياسية والاجتماعية التي يشهدها.

لذلك هدف البحث إلى التعرف على دور المدرسة الذكية في التصدي لأساليب التزييف الإعلامي التي تنشر عبر وسائل الإعلام الإلكتروني حيث تم الاستعانة بالمنهج الوصفي بعينة عشوائية قوامها (١٩٢) مبحوث من معلمي المدارس الذكية، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية بمحافظتي القاهرة والجيزة في الفترة من ابريل - مايو ٢٠١٨، واستخدمت أداة الاستبيان والمقابلات الشخصية لجمع البيانات. كما تركز أسئلة البحث على تحديد مفهوم المدرسة الذكية، وأهدافها، وأهميتها، وعرض أساليب التزييف الإعلامي المختلفة، وتوضيح دور المعلم والإدارة المدرسية الذكية في مواجهتها. وتتناول الأسئلة البحثية كذلك المعوقات والمتطلبات اللازمة لقيام المدرسة الذكية بدورها في مواجهة أشكال التزييف الإعلامي من خلال الأنشطة الصفية واللاصفية. وقد أسفرت أهم النتائج عن اتفاق معظم أفراد العينة أن أكثر أساليب التزييف عبر وسائل الإعلام الإلكتروني شيوعاً التزييف بالصورة والكاريكاتور للتعتيم والتغيب، ثم التزييف بالإحصائيات واستطلاعات الرأي، يليه التزييف بالتهوين والتقليل للقضية أو التزييف بالتضخيم والتهويل للحدث. كما اتفقت معظم آراء العينة أن اقل أساليب التزييف الإعلامي شيوعاً : التدليس في المصادر، ثم التزييف

باستخدام مفردات معينة لإدانة أفراد أو مؤسسات، واقترحت العينة بعض الحلول التي يمكن أن تقوم بها المدرسة الذكية لمواجهة أساليب التضليل الإعلامي منها: إدراك الطالب لحقوقه وواجباته قبل التفاعل مع وسائل الإعلام الإلكتروني، وتدريبه على التدقيق في الوسيلة الإعلامية وفي الخبر المنشور، ومعرفة مصدره، والتحول نحو المدرسة المجتمعية التي تهتم بقضايا ومشكلات المجتمع وتجد حلول لها، فضلاً عن تطوير البنية التحتية والتجهيزات بالمؤسسات التعليمية لمواكبة متطلبات عصر الإعلام الإلكتروني.

كما اقترحت العينة بعض الحلول التي يمكن أن تقوم بها المدرسة الذكية لمواجهة أساليب التضليل الإعلامي منها: إدراك الطالب لحقوقه وواجباته قبل التفاعل مع وسائل الإعلام الإلكتروني، وتدريبه على التدقيق في الوسيلة الإعلامية وفي الخبر المنشور، ومعرفة مصدره، والتحول نحو المدرسة المجتمعية التي تهتم بقضايا ومشكلات المجتمع وتجد حلول لها، فضلاً عن تطوير البنية التحتية والتجهيزات بالمؤسسات التعليمية لمواكبة متطلبات عصر الإعلام الإلكتروني، وتوفير مخرجات على مستوى عالٍ من التعليم والتدريب لمواكبة تحديات العصر بما تتضمنه من تحديات إعلامية، إضافةً إلى محاربة الأفكار المضللة واللغات الدخيلة والتفاعل عبر اللغة الأم.

الكلمات الدلالية: المدرسة الذكية، التزييف الإعلامي، العصر الإلكتروني.

## The role of smart schools to face counterfeiting media Forms in its teacher's point of view.

Ibrahiem, Heba Ibrahiem Gouda

Lecturer of Foundations of education, Faculty of specific education, Cairo University,  
Hebaibrahiem8@yahoo.com

Received 26 May 2018 Accepted 15 September 2018

**Abstract:** With the development of communication technologies, the risks of it and misusing it increased also, like electronic stealing, defamation, spread the social isolation phenomenon,...ext., The role of the school became very difficult. The topic of counterfeiting media Forms is important in the Egyptian society especially with political and social changes experienced.

Therefore, the purpose of the study to knowing the rule of smart schools to face counterfeiting media Forms which is published on digital media. By using analytical descriptive in a sample of (192) smart schools teachers, between April-May 2018, was selected randomly from Giza and Cairo Governorates. Using a questionnaire and personal meeting tools.

The research questions are focus on definition of the smart school, its importance, and its aims, moreover the study shown the role of teacher and school management in smart school to face counterfeiting media forms. In addition, the study provides the necessary requirements of smart school to face media countering forms through curricular activities and extracurricular activities.

The study results shown that most of the sample agreed about the common ways of falsification throw social media are Image and caricature disinformation, then false statistics and polls, followed by miss sizing the event.

In addition, the sample agreed about the less affecting ways of falsification are: fraud the sources, then using certain terms to condemn individuals or institutions.

The sample suggest some solutions to face counterfeiting media Forms as following: students should know their rights and duties before interacting with social media. Also training the student to check the media and the published news, and knowing its source. Transition towards a community school that cares about the issues and problems of society and finds solutions to them. Moreover, developing the education institutions infrastructures and equipment to meet the challenges of digital education era. Also providing a high scale output from teaching and training to face the age challenges, including the media challenges, Combating misleading ideas and foreign languages, and interacting through the mother tongue.

**Key Words:** Smart School, counterfeiting media, Electronic Age.

## Summary

Countries all over the world seek to improve the education process, the interest to prepare the student and educate him is a measure of civilize the nation civilization, also some educators believes that the best investment in the human integrated development process begin by invest in human element capability, skills and competencies.

The first step of this investment starts from the process of prepare student where many educational trends ask for transformation from traditional to smart school seeking to improve the educational process during the spread of modern communication technology means which is very important to face the educational, Media and technological challenges.

There have been many educational trends looking for transforming the traditional school to a smart school that seeks advance educational process in spot light of modern technological communications means. It is a school that uses communication tools like computers to achieve the learning desired goals, starting with improving teaching and learning methods, training teachers and students.

There is a lot of risk in the digital age, so there is a need to learn about the dangers and face them through smart school teachers. So this Study seeks to clarify the role of the teacher in Smart School to face media misinformation on social networking sites.

### **The problem of Study:**

The major question of the current study is: **What is the rule of smart school to face the counterfeiting media Forms in its teacher's point of view.**

### **The main question branches to sub- questions as flowing:**

- 1- What is the concept of smart school, importance and its aims?
- 2 - What are the forms of counterfeiting media?
- 3 - What is the rule of teacher and school management to face counterfeiting media forms?

4- What is the rules of classroom activates and extra classroom activates to face counterfeiting media?

5- What are the requirements of smart school to face the counterfeiting media Forms the point of view of teachers?

**The theoretical framework of study including:**

- Smart school (concept - aims – importance).
- Forms of counterfeiting media.
- Rule of teacher and school management to face counterfeiting media.
- The rules of classroom activates and extra classroom activates to face counterfeiting media.
- The requirements of smart school to face the counterfeiting media Forms.

**Aim of the study and its significance**

The study of smart school is important in the Egyptian society especially with political and social changes experienced. The study aims to knowing the rule of smart schools to prevent the students from counterfeiting media in the digital age. Consider the special importance of digital media during the social and political changes in Egyptian community after several revolutions.

**Method of study & the Sample**

It is descriptive study search which describing and analyzing data collected randomly from smart Schools teachers to get information about the study subject. The study based on 192 individual samples chosen randomly between April and May 2018 to get information about the phenomenon.

**The study results**

The sample suggestions to face counterfeiting media sub-educational requirements as following: Image and caricature disinformation, statistics and polls disinformation, and finally fabrication of false issues and problems, moreover physical diseases like neck, back, sight pains came as a main negative effects, followed by defamation and extortion. Also the sample agreed that the main

requirements of digital media education are: fighting the misguided ideas and exotic languages, interact via mother tongue language. The sample members agreed that less common methods of disinformation are: fraud in sources, using specific sample outcome to condemn certain person or institution. Most of the sample agreed on the need to be doubt in the high flow of the news, by auditing it to get the facts, before interacting and taking situations based on various disinformation operations to help the teacher facing media disinformation.

Teachers must use computers to prepare lessons to develop the skill of analyzing, linking and interpretation of issues. That requires from future teachers be able to train their students.

**Teachers of smart schools suggest some elements to face digital media misinformation, such as:**

- Training the student to check the media and the published news, and know its source.
- Transition towards a community school that cares about the issues and problems of society and finds solutions to them.
- Providing high-quality education and training to meet the challenges of the age, including the media challenges.
- Combating misleading ideas and foreign languages, also interacting through the mother tongue.
- Preserving cultural identity in light of the rapid changes caused by electronic media.
- Transition to the idea of self-learning and lifelong learning in light of the spread of electronic media, and the shift from the consumption of knowledge to production of knowledge to build the way of scientific urbanization.



## مقدمة

تسعى بلدان العالم نحو الارتقاء بالعملية التربوية، ويعد مدى الاهتمام بإعداد المتعلم وتربيته وتعليمه مقياساً لحضارة الأمم، ويرى بعض التربويين أن الاستثمار الأفضل في عملية التنمية البشرية الشاملة يبدأ من استثمار رأس المال البشري بما يمتلك من قدرات ومهارات وكفاءات، وأن أول خطوات هذا الاستثمار تبدأ من عملية إعداد المتعلمين حيث ظهرت توجهات تربوية كثيرة تنادى بتحويل المدرسة التقليدية إلى مدرسة ذكية تسعى نحو الارتقاء بالعملية التربوية في ظل ظهور وسائل الاتصال التكنولوجي الحديثة؛ فهي مدرسة تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للوصول إلى التعلم من خلال الحاسب لتحقيق الأهداف المرجوة بدءاً من تحسين أساليب التعليم والتعلم، وتدريب المعلمين والطلاب والإداريين وتأهيلهم للحصول على الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب، ويمكن نظام الإدارة المدرسية لرفع كفاءة العمل الإداري بالمدرسة، والحرص على مشاركة أولياء الأمور سواءً بمتابعة الحالة التعليمية لأبنائهم أو بإبداء الآراء والمقترحات وصولاً لتحويل المدرسة إلى مدرسة منتجة من خلال مراكز التعلم المجتمعي مع مراعاة مخاطر العصر التكنولوجي الحديث المتعددة وما فرضته وسائل الإعلام الجديد من تحديات ومخاطر أعادت تشكيل خارطة العمل الاتصالي والإعلامي في المجتمعات المعاصرة بما تحمله من خصائص كعالمية الانتشار وسرعة الوصول والتفاعل (الخطيب، ٢٠٠٩: ٣٨) ويسعى هذا البحث إلى توضيح الدور الذي يمكن أن تقوم به المدرسة الذكية لمواجهة الشائعات وتزييف الحقائق الذي يصدر عن وسائل الإعلام الإلكتروني ويتعرض له الطلاب بشكل مستمر من وجهة نظر معلمي تلك المدارس، وهذا ما سيتم توضيحه من خلال الإطار النظري للبحث.

## الإطار النظري

يتناول الإطار النظري مجموعة من المحاور وهي كالتالي:

١. مفهوم المدرسة الذكية ودواعي إنشائها.
٢. أهداف المدرسة الذكية بعصر الإعلام الإلكتروني، وأهميتها.
٣. صور وأساليب التزييف الإعلامي ومخاطره.
٤. دور المعلم والإدارة المدرسية وأساليب التقويم في مواجهة أساليب التزييف الإعلامي.
٥. دور الأنشطة الصفية واللاصفية دور في مواجهة مخاطر التزييف الإعلامي.
٦. المعوقات و المتطلبات اللازمة لمدرسة المستقبل لمواجهة أساليب التزييف الإعلامي.

وسيتم تناول تلك المحاور فيما يلي

### ١- مفهوم المدرسة الذكية ودواعي إنشائها

مع بداية القرن الحادي والعشرين أصبح لزاماً على كافة المؤسسات المختلفة أن تتوافق أوضاعها مع الحياة العصرية التي تتطلبها تكنولوجيا المعلومات حيث أصبحت تكنولوجيا المعلومات بكافة أشكالها السلاح الحقيقي لمواجهة تحديات العصر، وأصبح التطور التكنولوجي هدفاً قومياً واحتياجاً حقيقياً لنمو المجتمع وحماية أفرادها خاصة الطلاب باعتبارهم عماد المستقبل؛ فكان لابد من مواكبتهم لتحديات العصر خاصة من الناحية التعليمية والتدريبية.

من هنا ظهر مفهوم المدرسة الذكية كأساس لتطوير نظام التعليم، والذي يهدف إلى خلق مجتمع متكامل ومتجانس من الطلبة وأولياء الأمور والمعلمين والمدرسة، وكذلك بين المدارس بعضها البعض ارتكازاً على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحديث العملية التعليمية ووسائل الشرح والتربية، وبالتالي تخريج أجيال أكثر مهارة واحترافية. (إبراهيم مولى، ٢٠٠٥: ٨٢-٨٥)

كما أن مفهوم المدرسة الذكية يعتمد على تقديم الأجهزة والمعدات والوسائط المتعددة والدعم الفني لخدمة المدارس والمنشآت التعليمية مما يغذى الاقتصاد الوطني بالشركات المتخصصة التي تقدم

خدماتها بشكل احترافي متميز لخدمة هذا المشروع، وبالتالي يتم إيجاد فرص عمل جديدة في ظل هذا المشروع القومي الراقى.

وتعرف المدرسة الذكية على أنها "مدرسة تستخدم أساليب التعليم والتعلم الحديثة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للوصول إلى تعلم الحاسب والتعلم من خلال الحاسب وصولاً إلى الأهداف المرجوة للمدرس بدءاً من تحسين أساليب التعليم والتعلم وتدريب المدرسين والطلبة والإداريين وتأهيلهم للحصول على الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب وميكنة نظام الإدارة المدرسية لرفع كفاءة العمل الإداري بالمدرسة ومشاركة أولياء الأمور سواءً بمتابعة الحالة التعليمية لأبنائهم أو بإبداء الآراء والمقترحات ووصولاً لتحويل المدرسة إلى مدرسة منتجة من خلال مراكز التعلم المجتمعي". (الخطيب، ٢٠١٠: ٨٢) كما تعرف على أنها "المدرسة التي تتسم بمجموعة من القدرات الجماعية التي تعينها على تحقيق أهدافها المرجوة بما تملكه من معرفة مهارات وذكاءات متعددة مثل: الذكاء الأكاديمي، والذكاء التأملي، والذكاء العاطفي، والذكاء الروحي، والذكاء التعليمي، والذكاء النفسي (السيكولوجي) والذكاء الأخلاقي، والذكاء المتعددة لتحقيق النمو والتقدم للمتعلم وللمجتمع". (جبارة، ٢٠٠٨: ٩٤)

## ٢- أهداف المدارس الذكية وأهميتها

هناك مجموعة من الأهداف لمشروع المدرسة الذكية لعل من أهمها: تأهيل الطلبة للحصول على الرخصة الدولية للحاسب، واكتساب مهارات علوم الحاسب وتكنولوجيا المعلومات وذلك من خلال منهج علمي يعتمد على استخدام الكمبيوتر ٤ ساعات أسبوعياً لكل طالب وبطريقة تحقق معرفة الطالب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية لتكنولوجيا المعلومات، فضلاً عن زيادة مهارات الطالب في استخدام أحدث الأدوات التكنولوجية، و توسيع مدارك الطلبة ومفاهيمهم من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والدخول على شبكة الإنترنت ليكتسبوا المعرفة ومهارات البحث العلمي، كما تهدف إلى تحسين طرق التدريس، (أبو معال، ٢٠٠٦: ٦٣) وذلك من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات كأداة لتدريس مختلف المواد الدراسية، وإعداد المواد الدراسية مستخدماً تكنولوجيا

المعلومات، إضافة إلى استخدام شبكة الإنترنت في كتابة الأبحاث ومعرفة أحدث المعلومات العلمية، و تدريس المواد الأساسية (اللغة الإنجليزية، مادة العلوم، ومادة الرياضيات) باستخدام المناهج الموجودة على شبكة المدارس الذكية والمعتمدة من وزارة التربية والتعليم، كما تهدف إلى تأسيس ما يسمى بالفصل الحديث والذي بت يستطيع المدرس استخدام الأدوات الحديثة مثل الكمبيوتر المحمول ووسائل العرض لشرح وتقديم المواد الدراسية، و تحويل المدرسة إلى وحدة إنتاجية ومركز تعليم مجتمعي بالاستفادة من الإمكانيات التكنولوجية بالمدرسة الذكية يمكن تقديم خدمة للمجتمع المحيط وخارج أوقات العمل المدرسية.

وترى الباحثة إن اهتمام المدرسة الذكية بتشكيل الوعي الإعلامي يشجع على مشاركة الطلاب الفعالة في المجتمع وتفسير المواد الإعلامية، كما تشجعهم على تكوين آراء واعية عنها بوصفهم مستهلكين لها، وأن يصبحوا منتجين للمحتوي الإعلامي؛ فالغاية التي تتوخاها التربية الحديثة هي تطوير الملكات النقدية والإبداعية لدى الطلاب، كما أن التربية الحديثة ليست قاصرة على الطلاب فقط، وإنما أيضًا تثقيف المدرسين إعلاميًا يعتبر من أهم أهداف المدرسة الذكية بالعصر الإلكتروني.

كما تكمن أهمية المدرسة الذكية في: تقديم وسائل تعليم أفضل وطرق تدريس أكثر تقدمًا. فضلًا عن تطوير مهارات وفكر الطلاب من خلال البحث عن المعلومات واستدعائها باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والإنترنت في أي مجال أو مادة تعليمية، وإمكانية تقديم دراسات وأنشطة جديدة مثل تصميم مواقع الإنترنت والجرافيك والبرمجة، وذلك بالنسبة لكافة مستويات التعليم الأمر الذي يمكن أن يمثل أيضًا مصدرًا إراديًا للمنشأة التعليمية. كما تتبلور أهميته المدارس الذكية في إمكانية اتصال أولياء الأمور بالمعلمين باستمرار، والحصول على التقارير والدرجات والتقييمات وكذلك الشهادات، وذلك من خلال الإنترنت أو من خلال أجهزة كمبيوتر في المدرسة يتم تخصيصها للشرح لجعل الدروس أكثر فاعلية وإثارة للملكات الفهم والإبداع لدى الطلاب.. (خضور، ٢٠٠٧: ٥٨)

فضلا عن إقامة اتصال دائم بين المدارس وبعضها لتبادل المعلومات والأبحاث ودعم روح المنافسة العلمية والثقافية لدى الطلبة. كما يمكن إقامة مسابقات علمية وثقافية باستخدام الإنترنت مما يدعم سهولة تدفق المعلومات بين كافة أطراف العملية التعليمية وتحسين الاتصال ودعم التفاعل فيما بينهم.

كما تتيح المدرسة الذكية الاتصال الدائم بالعالم من خلال شبكة الإنترنت بالمدارس التي تتيح سهولة وسرعة الاطلاع وعلى المعلومات والأبحاث والأخبار الجديدة المتاحة، فضلا عن كفاءة الاستخدام الأمثل في خدمة العملية التعليمية والتربوية. (مولس، ٢٠٠٥: ٨٨)

ترى الباحثة أن المدرسة الذكية تكتسب أهميتها من أنها تُعرف الطالب على المفاهيم والمبادئ الأساسية لتكنولوجيا المعلومات، و تزيد مهارات الطالب في استخدام أحدث الأدوات التكنولوجية من خلال الدخول على شبكة الإنترنت ليكتسب المعرفة ومهارات البحث العلمي. فضلا عن تحقيق وتأسيس ما يسمى بالفصل الحديث والذي يمكن المعلم من استخدام الكمبيوتر المحمول ووسائل العرض لشرح وتقديم المواد الدراسية، وتحويل المدرسة إلى وحدة إنتاجية ومركز تعليم مجتمعي من خلال الاستفادة من الإمكانيات التكنولوجية بالمدرسة الذكية التي تقدم خدمة للمجتمع المحيط وخارج أوقات العمل المدرسية.

### ٣- صور وأساليب التزييف الإعلامي ومخاطره

تتعدد وتنوع صور وأشكال التزييف الإعلامي المتاحة على شبكة الانترنت ومنها: التضليل بالصورة والكاريكاتور، والتضليل بالإحصائيات واستطلاعات الرأي، والتضليل بالتهوين والتقليل للقضية، فضلا عن التضليل بالتضخيم التهويل للحدث، ومن أشكال التضليل الإعلامي أيضا التعطيم والتغييب، اختلاق قضايا ومشكلات زائفة، إضافة إلى التدليس في المصادر، والتضليل باستخدام مفردات معينة لإدانة أفراد أو مؤسسات، وعرض معلومات غير مرتبطة بالحدث، فضلا عن المزج والخلط بين الأخبار، والتلاعب بالمعلومات وتفسيرها بما يخالف الواقع. إضافة إلى التضليل

بالعناوين ومقدمات الأخبار، وإهمال خلفية الأحداث وتزييف الحقائق (إبراهيم مولس، ٢٠٠٥، ص ٥٩)<sup>(٨)</sup>

أما عن مخاطر التزييف الإعلامي فمنها: "الشعور بالعزلة حيث يجلس المستخدم عادةً وحيداً أمام الحاسب ويقضي ساعات طويلة تعزله عن المجتمع القريب منه، مما يؤدي في حالات كثيرة إلى مشكلات اجتماعية تتمثل في صعوبة الاتصال والتعامل مع المجتمع المحيط، وأخرى نفسية كالانطواء." (القني، ٢٠٠٥: ٤٩)

فضلاً عن عدم الرقابة كون الإنترنت جاء كنتيجة لتوحيد شبكات عديدة لا تتبع أي دولة أو مؤسسة، إضافة إلى إدمان الاستخدام لأوقات طويلة مع قلة الحركة التي من الممكن أن تؤدي إلى مشكلات جسدية بسبب الجلوس غير الصحي أمام الحاسب أو إلى مشكلات في النظر. إضافة إلى إثارة الإشاعات والبلبله والفتنة نتيجة نشر الأخبار الكاذبة المضللة التي تزييف العقول". (عبد الحميد، ٢٠٠٥: ١١٤) لعل أهم أهداف التضليل الإعلامي: تركيز صور معيّنة في الأذهان من أجل الترويج للآراء وسياسات، و التعظيم على حقائق معيّنة وإحلال الأكاذيب مكانها من أجل إخفاء الواقع على الجمهور خوفاً من التأثير الذي يعاكس مصالح معيّنة، فضلاً عن تشويش أذهان الرأي العام وخلق المفاهيم لكي يختلط الحق بالباطل. (عبد الله القني، ٢٠٠٥، ص ٩٥)

#### ٤- دور المعلم والإدارة المدرسية في مواجهة أساليب التزييف الإعلامي

للمعلم بالمدرسة الذكية دور في ظل ظهور العصر الإلكتروني وانتشار أشكال التضليل المختلفة عبر وسائل الإعلام الجديد فعليه أن يواجه ذلك من خلال عدة طرق لعل من أهمها: أن يفرّق بين الخبر والرأي؛ فوسائل الإعلام قد تنشر رأياً أو انطباعاً لأحد العاملين فيها، وقد يتم المزج بين صياغة خبرية ورأي شخصي ما يستدعي الانتباه والحذر من قراءة الخبر المنشور في أي وسيلة إعلامية حيث يرجع ذلك إلى خلفية هذه الوسيلة الإعلامية، فلا بد من التدقيق في الخبر المنشور نفسه، ومعرفة مصدره الأول، أي معرفة المصدر الذي اعتمدت عليه الوسيلة الإعلامية في نقل الخبر حتى لا تتسبب وسائل الإعلام الجديد في توجيه المتفاعلين إلى اتجاهات سلبية، وإذا كان المرء لا يستطيع التدقيق في

كل خبر، فعليه ألا يصدّق كل خبر؛ كي لا يقع ضحية التضليل، ويُمرّره للآخرين، لذلك كانت الأهمية لدور المعلم للحد من تلك الشائعات والتضليل الإعلامي خاصة وأنه يتفاعل مع أعداد كبيرة من الطلاب بالمدارس. (جويلي، ٢٠٠٨: ٢٦)

تحتاج المدرسة الذكية إلى معلم من نوعية جيدة يكون قادراً على فهم الحقائق والمفاهيم والتغيرات الجديدة، مستوعب للمتطلبات التربوية للتكنولوجيا الحديثة التي تعتمد على المعلومات الدقيقة، واستخدام وتوظيف المعلومات المعقدة وتنظيمها تنظيمياً جيداً. "إن المتغيرات الاجتماعية المتسارعة والتي شملت جميع المؤسسات الاجتماعية والقيم والعلاقات الإنسانية تحتاج إلى معلم قادر على التفكير العلمي المنظم ليوافق الانفتاح الثقافي والإعلامي.

إن المدرسة الذكية بحاجة إلى معلم يتميز ببعض الخصائص كأن يكون مقتنعاً بمهنة التعليم، وأن تكون هذه المهنة له بمثابة هواية أكثر من كونها مجرد مهنة (2009 M. Gunter, :112)

ترجع الباحثة ذلك إلى ضرورة أن يكون المعلم منفتحاً على كل ما هو جديد، ومجدد في مجال تخصصه وقادر على توظيفه وتفعيله في العملية التعليمية، وذلك يصعب تحقيقه إلا بحبه واستماته بمهنته حتى يتمكن من ربط محتوى التعليم بمتطلبات المجتمع والحياة". وترى الباحثة أنه يمكن تحقيق ذلك من خلال عمليات التواصل والاتصال مع طلابه ومع البيئة المحلية"، فضلاً عن ضرورة " أن يكون المعلم قادراً على التواصل اللغوي الصحيح ومكتسباً لمهارات هذا التواصل، وقادراً على تطوير أساليبه التدريسية باستمرار ومنوعاً لوسائل وتكنولوجيا التعليم والتعلم، إضافة إلى تنمية قدراته بشكل مستمر مع ضرورة أن يكون متمكن من التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وألا يكون مجرد مستهلكاً فقط لها بل ومنتجاً لها.

"معلم المدرسة الذكية لدية صلة قوية بالبيئة المحيطة بالمدرسة الذكية، حريص على التكيف مع مقومات شخصيتنا القومية العربية من جهة والانفتاح على الثقافات العالمية من جهة ثانية، انطلاقاً من تدفق المعرفة وتسارع عمليات التقدم في شتى ميادين الحياة". (خالد العتيبي، ٢٠١٥: ٩٩)

ترى الباحثة ضرورة في أن يصبح معلم المدرسة الذكية قادراً على التوجيه النفسي والاجتماعي والمهني لطلابه، واكتشاف الموهوبين والمبدعين والمكتشفين في مادة تخصصه والعمل على صقل هذه الفئات الخاصة للاستفادة بها في مدرسة ومجتمع المستقبل، وأن يكون منظماً للأنشطة التربوية الصفية واللاصفية، ويعتمد على مصادر التعلم المتنوعة المحلية والعالمية.

أما عن دور الإدارة المدرسية الذكية فهي المسئولة عن نظام المحاضرات الإلكترونية، ونظام الاختبارات الإلكترونية للطلبة، ووضع وسائط متعددة للمناهج التعليمية، فضلاً عن قيامها بخدمة المعلمين عن طريق إطلاق قدراتهم الإبداعية لشرح المواد والمناهج والإشراف على عملية استقطاب المعلومات التي يقوم بها الطلبة. ويبدع الطالب أيضاً في أساليب العثور على المعلومات المخزنة من خلال الوسائط المتعددة التي توفرها الإدارة المدرسية، وربط تلك المعلومات بعضها ببعض واستخدامها على أرض الواقع، وذلك تحت الإشراف المباشر للمعلم وأولياء الأمور. إضافة إلى نظام إدارة شئون الطلبة، ونظام متابعة الدرجات والتأجيل، ونظام متابعة الانتقالات، ونظام الجداول المدرسية، فضلاً عن نظام الإدارة المالية والحسابات، ونظام إدارة الموارد البشرية، وهناك أيضاً نظام الحضور والانصراف الإلكتروني (بالبصمة)، ونظام إدارة المكتبات والمشتريات، وكذلك تحديث الموقع بالإنترنت تلقائياً. (عبد الحميد، ٢٠١٥: ٧٧)

كما أن للأنشطة الصفية واللاصفية دور في مواجهة مخاطر التزييف الإعلامي ومنها: مساعدة الطلاب على اكتساب المهارات والخبرات التربوية والإعلامية التي تعدهم لمواجهة تحديات العصر الرقمية، كما أنها تربط الطالب بواقعة وتساعد على متابعة الأحداث الجارية عبر وسائل الأعلام. كما أن الأنشطة الصفية واللاصفية بالمدرسة الذكية تغطي المستويات المعرفية المختلفة وتدرج في صعوبتها مراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين. (سلطان، ٢٠١٣: ٩٥).

ترى الباحثة أنه من الأفضل أن تكون بعض الأنشطة اللاصفية اختيارية بما يتناسب وإمكانات الطلاب واستعداداتهم لمساعدتهم على مواجهة تحديات العصر، كما أن الأنشطة الصفية واللاصفية بالمدرسة الذكية تعود الطلاب على التعامل مع مصادر المعرفة المتعددة، مع إرشادهم لطرق



التعامل مع هذه المصادر، ومن أهم المهارات التي يمكن تحقيقها من خلال الأنشطة الصفية واللاصفية مهارات القراءة والكتابة والتفكير الناقد والاتصال الفعال وهي من أهم المهارات التي يتطلبها العصر الرقمي والتي تسهم في تجنب مخاطره.

أما عن أساليب التقويم بالمدرسة الذكية فهي تعتمد على خرائط المفاهيم (خرائط التفكير) وهي أداة تقويم حديثة يمكن استخدامها في تقويم البناء المفاهيمي بدلاً من استخدام الاختبارات التقليدية، فهي وسيلة لترتيب الأفكار والمفاهيم وتنظيمها، و أيضاً لتوضيح كيفية ربط الطلاب للمفاهيم التي تعلموها، وأول خطوات بناء الخريطة هي تحديد المفاهيم الرئيسية والثانوية ثم تنظيم هذه المفاهيم في شكل علاقات هرمية، (غليون: ٢٠١٤: ٧٢) وهذا الأسلوب يمكن من خلاله مواجهة أساليب التزييف الإعلامي من خلال إرشاد الطلاب إلى مصادر جمع المعلومات والأخبار وتحليل مضمون المحتوى الإعلامي، والفرقة بين الأخبار الحقيقية والمضللة، فضلاً عن إرشاد الطلاب إلى الأسلوب التقني الصحيح لعرض وتنظيم خريطة المفاهيم، وهنا يلعب المعلم دوراً مهماً من خلال تدريب طلابه على كيفية استخدام خرائط المفاهيم التي ستساعدهم على النقد وتحليل مضمون أي محتوى إعلامي حيث ينبغي أن تكون مفاهيم الخريطة ذات ارتباط مباشر بموضوع الدرس أو بموضوع المادة الإعلامية التي ينبغي التحقق من مصدقها. (السيد، ٢٠١١: ٥٨)

##### ٥- معوقات ومتطلبات المدرسة الذكية للتصدي لمخاطر التزييف الإعلامي

هناك مجموعة من المتطلبات اللازمة للمدرسة الذكية للتصدي لمخاطر التزييف الإعلامي من خلال دمج التقنية في التعليم بالاستعانة بتقنيات تقاسم المعلومات والقوائم البريدية الإلكترونية، وعقد المؤتمرات المرئية (فيديو كونفرانس)، والتعلم عن بعد فضلاً عن التحول من استهلاك المعرفة إلى إنتاجها حيث أصبح نجاح النظم التعليمية رهناً بقدرتها على إعداد كوادر بشرية مؤهلة تشارك في زيادة معدلات الإنتاج والاستثمار، مع الأخذ بفلسفة التعلم مدى الحياة والذي يهدف إلى استمرار بناء المهارات والخبرات طوال حياة الفرد بطريقة رسمية (بمؤسسات الإعداد والتدريب) أو بطريقة غير رسمية (التجارب والخبرات الشخصية). إضافة إلى ربط الجامعات ومراكز البحوث بقطاعات

الإنتاج والخدمات بهدف تعزيز المجتمع العلمي التربوي لأن للتربية دور في تحقيق النضج للأفراد وتمتية قدراتهم الإيجابية <sup>بالإضافة</sup> إلى دورها في تكوين رأس المال المعرفي للطلاب مع الاعتراف بكونه من الموجودات الجوهرية وأكثر أهمية من الموجودات المادية الملموسة. (عبد الفتاح أبو معال، ٢٠٠٦: ٧٤):

أما عن المعوقات التي تحول دون قيام المدرسة الذكية بدورها في التصدي للأساليب التزيف الإعلامي فهي كالتالي: نقص الدعم والتعاون المقدم من أجل طبيعة التعليم الفعالة، والافتقار إلى معايير لوضع وتشغيل برنامج فعال ومستقل، ونقص الحوافز لتطوير المحتويات. فضلا عن غياب الخصوصية والسرية حيث إن حدوث هجمات على المواقع الرئيسية في الإنترنت أثرت على المعلمين والتربويين ووضعت في أذهانهم العديد من الأسئلة حول تأثير ذلك على التعليم الإلكتروني مستقبلاً ولذا فإن اختراق المحتوى والامتحانات من أهم معوقات المدرسة الذكية (سلطان، ٢٠١٣: ١١٥)

كما أن هناك صعوبة في مراقبة طرق تكامل قاعات الدرس مع التعليم الفوري والتأكد من أن المناهج الدراسية تسير وفق الخطة المرسومة لها مع وجود شح بالمعلم الذي يجيد "فن التعليم الإلكتروني"، كما أن الكثير من المعلمين في المدارس قد يجدوا صعوبة في المساهمة في هذا النوع من التعليم. (غليون، ٢٠١٤: ٩٤) فضلا عن غياب وعي أفراد المجتمع بهذا النوع من المدارس، كما أن هناك حاجة مستمرة لتدريب ودعم المتعلمين والإداريين في كافة المستويات حيث أن هذا النوع من المدارس يحتاج إلى التدريب المستمر وفقاً للتجدد التقني، إضافة إلى الحاجة إلى نشر محتويات بالمقررات الدراسية على مستوى عالٍ من الجودة في ظل المنافسة العالمية. (جويلي، ٢٠١٢: ١٤١)

يتضح مما سبق أن المدرسة الذكية هي النموذج التربوي المنشود والمأمول الذي يتخلص من كافة عيوب المدرسة الراهنة؛ فهي مدرسة يتحمل فيها المتعلم مسؤولية تعليم نفسه تحت توجيه وإرشاد المعلم الذي تكون مهمته تيسير عمليتا التعليم والتعلم، وتلبى رغبات وميول واهتمامات وحاجات المتعلمين من ناحية واحتياجات المجتمع بكافة قطاعاته من ناحية أخرى؛ فالمدرسة الذكية تؤهل طلابها للتكيف الناجح مع مجتمعهم بكل ما فيه من تكنولوجيا حديثة ومعلوماتية شاملة؛ فهي مدرسة

تعد أجيالها حاضراً ومستقبلاً ليس فقط ليكونوا مستهلكين للمعلوماتية بل ومنتجين لها، و تعد الفرد القادر على التفكير الناقد و الابتكار، وتحنه على المشاركة بفاعلية بما لديه من مهارات حياتية مكتسبة مع بيئته محافظاً عليها ومطوراً لمكوناتها، كما أنها تتمتع بكافة صفات وخصائص وعناصر الجودة الشاملة.

### مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث في طرح السؤال الرئيس التالي

كيف يمكن للمدرسة الذكية التصدي لأساليب التزييف الإعلامي التي تنشر عبر المواقع

الإلكترونية من وجهة نظر معلمها؟

ويتفرع من السؤال الرئيس مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي كما يلي:

- ١- ما المقصود بالمدرسة الذكية، وما أهميتها وأهدافها؟
- ٢- ما أساليب وصور التزييف الإعلامي؟
- ٣- ما دور المعلم، والإدارة المدرسية بالمدارس الذكية لمواجهة أساليب التزييف الإعلامي؟
- ٤- كيف يمكن للأنشطة الصفية واللاصفية بالمدرسة الذكية أن تسهم في مواجهة أساليب التزييف الإعلامي؟
- ٥- ما المتطلبات اللازمة لقيام المدرسة الذكية بدورها في التصدي لأساليب التزييف الإعلامي؟

### أهمية البحث وهدفه

تتعدد متطلبات التربية الحديثة بالعصر الإلكتروني ومن أهمها تسليط الضوء على دور المدرسة الذكية في مواجهة أساليب التزييف والفبركة الإعلامية التي تنشر عبر وسائل الإعلام الإلكتروني من وجهة نظر معلمي تلك المدارس، وتعتبر دراسة وسائل الإعلام الإلكتروني ذات أهمية خاصة في إطار المتغيرات السياسية، والاجتماعية، والمشكلات الأخلاقية والنفسية والاجتماعية التي يمر بها المجتمع المصري التي ظهرت في السنوات القليلة الماضية.

لذلك يهدف البحث الحالي التعرف على الدور المتوقع من المدرسة الذكية في التصدي لأساليب التزييف الإعلامي والإشاعات المغرضة التي يتعرض لها طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي باعتبارهم من أكثر الفئات استخداماً للمواقع الإلكترونية خاصةً وأنهم في مرحلة عمرية يسهل السيطرة على عقولهم.

### نوع البحث ومنهجيته

يعد البحث من الدراسات الوصفية التي تعمل على وصف وتحليل وتفسير البيانات، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التي تسعى إلى توصيف الظاهرة ماً وكيفاً، كما تم الاستعانة بعينة عشوائية من معلمي مدارس المستقبل (الحلقة الثانية من التعليم الأساسي) للحصول على بيانات ومعلومات عن الظاهرة موضوع البحث.

### مجتمع البحث وعينته وحدوده وأدواته

أجري البحث على عينة قوامها (١٩٢) مفردة من معلمي المدارس الذكية ما بين (٢٥ - ٤٠ عام) في الفترة من أبريل - مايو ٢٠١٨ بمحافظتي القاهرة والجيزة بجمهورية مصر العربية من أصل ٦٢٢ معلم- في حدود اطلاع الباحثة- أي بما يعادل (٨, ٣٠٪) حيث اقتصر البحث على معلمي المدارس الذكية، وأستخدم أداة الاستبيان، والمقابلات الشخصية لجمع البيانات.

### مصطلحات البحث

- التزييف الإعلامي: يعني معالجة خبر معين بطرق مضللة من أجل تحقيق أهداف معينة في المجال السياسي أو الاجتماعي أو الديني... وغيرها، واستغلال قلة الوعي لدى بعض الأفراد للسيطرة على عقولهم.
- الإعلام الإلكتروني: مصطلح يضم كافة تقنيات الاتصال والمعلومات الإلكترونية التي جعلت من الممكن إنتاج ونشر واستهلاك وتبادل المعلومات من خلال الأجهزة الإلكترونية مثل: مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك وتويتر، ومحركات البحث كجوجل، والمواقع

التي تختص بمقاطع الفيديو كاليوتيوب، ويطلق عليها وسائط الإعلام الجديد New Media أو وسائط الإعلام الإلكتروني.

- المدرسة الذكية: هي مجموعة من التقنيات الحديث التي تجعل التعليم أكثر متعة ومرونة وسهولة كما أنها تحفز الجميع لكي يتعلم المزيد دائماً؛ فهي تطبق المفاهيم العالمية للتعليم الإلكتروني مما يجعل التعلم يزداد كفاءة وجودة.

### الدراسات السابقة والتعقيب عليها

تنوعت الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث ومنها ما يلي:

استخلصت دراسة (سعاد الغمدي، ٢٠١٥) بعنوان "بعض الكفايات التعليمية المتطلبة لمعلمة المدرسة الذكية" بعض الكفايات التي ينبغي تدريب الطالبة المعلمة عليها أثناء عملية الإعداد، وهذه الكفايات كانت: الكفايات الخاصة بتكنولوجيا التعليم، والكفايات الخاصة بالتربية الذهنية، والكفايات الخاصة بالتربية الأخلاقية، والكفايات الخاصة بمجال الأنشطة.

ترى الباحثة ضرورة أن يكون هناك كفايات متعلقة بالتواصل الفعال والتفكير الناقد، والانتقاء الواعي، ومهارات التفاعل الشبكي خاصة وأن قطاع كبير مش طلاب وطالبات الجامعات بحاجة ماسة إلى تلك الكفايات في ظل عصر الانفتاح والثورة المعلوماتية، وتؤيد الباحثة رأى الدراسة السابقة في ضرورة وجود كفايات أخلاقية لكي يتمكن المتفاعلين من الشباب من الانتقاء الواعي الذي يراعي عاداتنا وموروثنا الثقافي ولا يتأثر بالنموذج الغربي.

تم الاستعانة بالمنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت أداة الاستبيان والمقابلات الشخصية، وأوصت الدراسة بضرورة أن يتحول المنهج التعليمي للمدرسة الذكية من عمليات التلقين والحفظ إلى عمليات التعلم الذاتي والفردى، والتعلم مدى الحياة، تحت توجيه وإرشاد المعلم، كما أن المحتوى العلمي لهذه المناهج سيكون مرناً متطوراً شاملاً لكافة جوانب العلم والمعرفة والتكنولوجيا الحديثة.

كما بينت دراسة (راجح البلوشي، ٢٠١٤) بعنوان "دراسة مقارنة لبرامج تدريب معلمي المدارس الذكية بالإمارات والولايات المتحدة في ضوء الأهداف العالمية لتدريبه" وجود فروق بين

برامج التدريب في الإمارات، وبرامج التدريب في الولايات المتحدة، حيث ركزت برامج التدريب في الولايات المتحدة على الجوانب العملية بصورة أكبر كما هو في حين ن دولة الإمارات اهتمت بتطوير البنية التحتية بالمجتمع الشبكي الذي أدى ظهوره لتعدد أساليب التضليل الإعلامي بالشبكات الاجتماعية نتيجة ضعف الرقابة عليها.

ترى الباحثة هناك صعوبة في تحقيق الرقابة على مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي لذلك لا بد أن تكون الرقابة من داخل الفرد ذاته، وهذا ما نحاول أن نكسبه لطلاب المدارس فدور المدرسة تربوي قبل أن يكون تعليمي لذلك على المعلم أن يساعد طلابه على التفرقة بين المعلومات الصحيحة والخاطئة، وتوضيح لهم مخاطر الغزو الثقافي الذي يصل إليهم عبر أجهزةهم الشخصية دون أن يعلموا. فضلاً عن تحديث البنية التحتية بشكل مستمر، وأوصت الدراسة بأن تتبنى المدارس الذكية مفهوم الجودة الشاملة Total Quality فكرياً وفلسفة ونموذجاً وتطبيقاً لا مجرد شعارات فحسب، وتركز على التحسين المستمر لكل من مدخلات وعمليات ومخرجات النظام التعليمي بالمدرسة سواء في التحصيل الدراسي أو طرائق التدريس أو أسلوب الإدارة أو العلاقات المدرسية وغيرها.

دراسة (سهيل خلف، ٢٠٠٥) بعنوان "دوافع استخدام الفيسبوك والإشباع المتحققة من التفاعل معه".

هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الفيسبوك والإشباع المتحققة من استخدامه، وتم الاستعانة بأداة الاستبيان لجمع البيانات، و منهج المسح الاجتماعي، وطبقت على عينة قوامها ٣٦٢ مستخدم للموقع، وتوصلت الدراسة إلى انتشار استخدام الفيسبوك بين أفراد العينة التعرف على أصدقاء جدد بنسبة ٦٩٪، في حين كان دافع الدردشة في المركز الثاني بنسبة ٦٤٪، والتسلية وشغل وقت الفراغ بنسبة ٥١٪، وتوصلت الدراسة إلى أن الفيسبوك يحقق تأثير على الشخصية بشكل لا تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى.

دراسة (حمدي الفاتح، ٢٠٠٤) بعنوان " الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشبكات الاجتماعية- الفيسبوك وتويتر نموذجان".

هدفت الدراسة إلى التعرف على الآثار التي يحدثها استخدام الشبكات الاجتماعية على مستخدميها من الناحيتين النفسية والاجتماعية، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع المعلومات، واستعانة الدراسة بالمنهج المقارن والمنهج المسحي، وتوصلت الدراسة إلى أن دافع الدردشة مع الأصدقاء يأتي على رأس قائمة دوافع الاستخدام مع تلك المواقع، كما أن مشاهدة البومات الصور الخاصة بالأصدقاء تأتي في المرتبة الثانية ثم التعرف على مستجدات الأخبار المحلية والعالمية، كما أسفرت نتائج الدراسة عن أن التفاعل الاجتماعي بين الأشخاص عبر موقع تويتر يؤدي إلى تنمية المهارات الشخصية والخبرات الحياتية والتعامل مع الآخرين، فضلاً عن أن موقعاً تويتر والفيسبوك يزداد بهما معدلات السب والقذف والتشهير بسمعة الآخرين من خلال التعليقات السيئة أو الأخبار المفبركة، على الرغم من أنهما يتمتعان بالعديد من المميزات التي توصلت إليها الدراسة كسهولة تكوين أصدقاء جدد، مواكبة ما يجري من أحداث، وتجديد العلاقات بأصدقاء الماضي وإبداء الرأي الحر، ومن عيوبه أنه يزيد من الشعور بالجزلة والوحدة النفسية.

دراسة (سلطان أحمد، ٢٠٠٤) بعنوان: " تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين".

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على مستخدميها حيث استعانة بأداة الاستبيان واستمارة تحليل المضمون، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وأسفرت أهم النتائج عن أهمية دور المواقع الاجتماعية كوسيلة إعلامية متطورة نتيجة ما توفره من أخبار وتغطية شاملة وعاجلة، كما أثبتت الدراسة أنه لم يعد بإمكان المستخدمين الاستغناء عن الدردشة مع الأهل والأصدقاء وزملاء الدراسة والعمل، فضلاً عن تبادل الملفات، والحصول على المعارف المتنوعة، إضافة إلى إتاحة لتبادل الآراء والتعليقات على الآراء والرودود، والصور ومقاطع الفيديو، وخلق صداقات افتراضية جديدة، وتحقيق الثقافة والترفيه. وتوصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يفضلون

التواصل مع أصدقائهم ورفقائهم في الجامعة في حين نادراً ما يقبلون إضافة شخصيات غريبة إلى قوائم الأصدقاء الخاصة بهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

فضلا عن دراسة (راشد العتيبي، ٢٠١٤) بعنوان "معايير إعداد معلم التعليم الثانوي في ضوء المدرسة النموذجية المستقبلية" التي حددت الدراسة أربعة معايير تتعلق بالطالب المعلم الذي سيلتحق بالمدارس النموذجية المستقبلية وهي: معيار القبول وتناول خصائص الطالب المقبول، والمعيار الثاني شمل المقررات المقدمة في أثناء عملية الإعداد وصنفها إلى ثلاثة أنواع من المقررات هي: مقررات ثقافية، ومقررات أكاديمية، ومقررات مهنية، أما المعيار الثالث: تناول الجانب التخصصي، وتوصلت الدراسة إلى أن إعداد الطالب المعلم يتمحور حول التربية المستدامة التي تهدف إلى التعليم المستمر والتربية مدى الحياة، فالطالب والمعلم والمدير والأخصائي وولي الأمر جميعهم بحاجة إلى التعليم والتدريب والتنمية المهنية، إنها مدرسة تتمركز حول فكرة (مجتمع مدرسي دائم التعلم)، وان تكون مدرسة تعاونية ومبدعة.

كما خلصت دراسة (محمد الذهبي، ٢٠١٢) بعنوان: "الاحتياجات التدريسية لمعلم المدرسة الذكية في ضوء تحديات الإعلام الإلكتروني" إلى تقديم مجموعة من المقترحات لمواجهة تحديات المجتمع الإلكتروني من أهمها: جعل مناهج الإعداد متضمنة لمفاهيم الحضارات والثقافات، وتشجيع المعلم على المطالعة والقراءة المستمرة، وتذويده بكفايات البرمجة والتفاعل الشبكي وتكنولوجيا التعليم خاصة مع انتشار الجرائم الإلكترونية والنصب الإلكتروني وتغييب الحقائق ولكن أكثر تلك الجرائم شيوعاً القرصنة الإلكترونية، والتشهير بالسمعة.

ترى الباحثة أنه على معلم هذا العصر أن يتبنى أهداف التعليم المتقن والتعليم الإبداعي، ويدرب طلابه بالمدرسة الذكية على مهارات البحث وتحليل النصوص ونقدتها، والاهتمام بتعليم اللغة الإنكليزية، وتوصلت الدراسة إلى أن المشاركة المجتمعية من أهم ملامح ومكونات هيكل المدرسة الذكية، كما إنها تقيم علاقات حميدة مع كافة قطاعات المجتمع، وتكون قادرة على إعداد المتعلمين القادرين على التعامل مع المتغيرات المجتمعية وتحدياته المستقبلية ومؤسساته الاقتصادية والسياسية



والدينية والثقافية، والاجتماعية... وغيرها. كما بينت النتائج ضرورة أن يلم المعلم المعاصر بالقضايا المجتمعية والسياسية والاقتصادية، وأن يستقي المعلومة من عدة مصادر للوصول لما هو أقرب للمصداقية لتوعية طلابه كما تفتح أبوابها وملاعبها ومعالجها وورشها لكافة أبناء المجتمع.

كما هدفت دراسة (Tcher, Michel, 2015) بعنوان " المشاعر التي يولدها استخدام وسائل الإعلام الجديد لمستخدميه " إلى التعرف على المشاعر السلبية التي تولدها مواقع التواصل الاجتماعي لدئى بعض مستخدميه من خلال عرض المعلومات والأخبار المزيفة من أجل إثارة وتوجيه الرأي العام، حيث استعانة بأداة الاستبيان والملاحظة الدقيقة للعينة، كما استخدمت المنهج الوصفي، وطبقت على عينة قوامها (١٨١) طالب بمرحلة الثانوية العليا، وأسفرت أهم النتائج أن أكثر من ثلث الأشخاص الذين شملهم البحث العلمي يقبلون على التفاعل مع المواقع الترفيهية وغرف الدردشة والحوارات، فضلا عن مقاطع الفيديو.

أما دراسة (Fmback, 2013 .J) بعنوان " أثر استخدام التقنية الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية " فههدفت إلى التعرف على أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع المعلومات، كما تم الاستعانة بالمنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر من ثلثي أفراد العينة تقريباً يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتهم موقع الفيسبوك الذي تقضى العينة به ساعات طويلة مما يعرضهم لبعض المشكلات الصحية والنفسية. أما دراسة (Gorelik Kenny, 2010) بعنوان " مخاطر حقيقية بعالم افتراضي :هوية مستخدمي الفيسبوك فههدفت إلى التعرف على الهوية الحقيقية لمستخدمي موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك، وأكدت الدراسة أن أكثر من (٦٤٪) يعتبرونه متنفساً عن حياتهم التقليدية والمعلومات الرسمية التي ينشروها عن أنفسهم في صفحاتهم، ولكنها تولد لديهم مشاعر واتجاهات سلبية نتيجة الانعزال عن الحياه الواقعية، والخلط بين الواقع والحقيقة نتيجة لشن بعض الحملات الدعائية المضللة التي تقف الى صالح طرف دون الآخر ويستجيب لها المتفاعلين.

كما هدفت دراسة (Alic, M, 2009) بعنوان "العلاقة بين تعرض الطالب المعلم لموقع الفيسبوك ومستوى تحصيله الدراسي بالمجتمع الإلكتروني" إلى التعرف على العلاقة بين تعرض طلاب الجامعة لموقع الفيسبوك ومستوى تحصيلهم الدراسي، وأوضحت النتائج أن أسباب إقبال الطلاب على التفاعل مع الفيسبوك عدة منها: أنه يتيح "الدرشة" والألعاب وأن متوسط الفترة الزمنية للتفاعل ما بين ٣-٦ ساعات يومياً. في حين وأوضحت دراسة (Nimez,2011) بعنوان " إيجابيات استخدام وسائل الإعلام الجديد : وجه آخر" بعض السلوكيات والمشاعر الإيجابية التي تحدث لمستخدمي الفيسبوك نتيجة تفاعلهم مع الموقع بانتظام، وأسفرت أهم النتائج عن أن معظم أفراد العينة تتفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي، وأن نظرة الأشخاص لصورهم على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك يكون له أثر إيجابي كبير على صحتهم العقلية.

#### التعقيب على الدراسات السابقة

نستنتج من عرض الدراسات السابقة أن هناك قصور في الدور المتوقع من المعلم في العصر الإلكتروني، وهناك ضعف في قدرته على مواجهة تحديات هذا العصر، وأن معظم الدراسات العربية اهتمت بدراسة واقع المعلم وحاجاته التدريبية في أثناء الخدمة أو في أثناء عملية الإعداد، كما أن برامج إعداده تعاني من ضعف مستواها نتيجة ندرة توفر التجهيزات اللازمة، فضلاً عن ضعف ارتباط المقررات الدراسية بالاحتياجات التدريبية للطالب المعلم، إضافة إلى افتقار المقررات الدراسية للمرونة في استيعاب الجديد بمجال التخصص، وقلة الإمكانيات المادية والفنية، وافترقت إلى توضيح دور المعلم في عصر الشبكات والتواصل الإلكتروني.

في حين ركز البحث الحالي على توضيح دور المدرسة الذكية في التعامل مع أدوات ووسائل العصر الإلكتروني، وتوضيح مدى إسهامها في مساعدة طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على مواجهة أساليب التزييف الإعلامي التي يتعرضوا لها أثناء تفاعلهم مع وسائل و أدوات المصير الإلكتروني من خلال معرفة آراء المعلمين.

كما اتفقت نتائج دراستي (محمد الذهبي، ٢٠١٢)، و (سعاد الغمدي، ٢٠١٥) على ضرورة تزويد المعلم بكفايات تكنولوجيا التعليم والبرمجة لتلبية متطلبات المجتمع الشبكي. في حين أسفرت نتائج دراسة (راشد العتيبي، ٢٠١٤) عن أهمية وجود إعداد أكاديمي ومهني، وثقافي في حين أكدت نتائج دراسة (Alic, M, 2009) على أهمية الإعداد التكنولوجي بجانب أبعاد الإعداد السابقة.

كما أكدت دراستي (راشد العتيبي، ٢٠١٤)، (سعاد الغامدي ٢٠١٥) على ضرورة التعلم مدني الحياه والتعلم المستمر. واختلفت نتائج دراستي (Nimez,2011)، و (Gorelik Kenny,2010) (من حيث أن الإعلام الإلكتروني يولد المشاعر الإيجابية لدى المتفاعلين نتيجة الانتظام في الاستخدام، وهذا ما أكدته الدراسة الأولى، في حيث توصلت الثانية إلى أن الإعلام الإلكتروني يزيد من المشاعر السلبية لدى الأفراد لأنه يجعلهم في عزلة عن الحياه الواقعية.

واستفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة في وضع الإطار النظري للبحث، وتحديد الأدوات والمنهج المستخدم والعينة وتفسير النتائج.

## الدراسة الميدانية

هدفت الدراسة الميدانية إلى التعرف على طبيعة الدور المتوقع من المدرسة الذكية في مصر للحد من مخاطر التزييف الإعلامي على طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي من وجهة نظر معلمي تلك المدارس.

حساب صدق وثبات الاستبيان: تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين المختصين للتأكد من صدق الأداة في قياس ما وضعت لقياسه، وفي ضوء آرائهم تم إعداد الأداة (الاستبيان) في صورتها النهائية، كما تم إعادة تطبيق الاستبيان للتأكد من ثباته على نفس العينة المكونة من (٢٢) معلم بالمدارس الذكية بفارق زمني ١٤ يوماً، وبلغت نسبة الاتفاق (٩٣، ٢)٪، وتم التحقق من صدقه من خلال حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية وأبعاد الاستبيان حيث جاءت القيم داله عند مستوى ٠,٠١.

وقد بلغ عدد أفراد العينة ١٩٢ مفردة منهم (٩٥) مفردة ذكور، و (٩٧) مفردة إناث... في حين كان عدد أفراد المجتمع الأصلي ٤٨٨ مفردة.. وهذا يعنى أن العينة تشكل نسبة (٣، ٣٩)٪ من المجتمع الأصلي.

وتم سحب العينة من عدد (١٢) مدرسة ذكية بمحافظتي القاهرة والجيزة وهم مدارس (النيل المصرية- المدرسة الذكية- المدرسة المصرية- مدرسة البكالوريا- مدرسة القرية الذكية- الشويفات- سمارة سيتي- طيبة- BBC- مصر ٢٠٠٠- انفيستي- بابونيرز)

### الأساليب الإحصائية المستخدمة

١- تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) Statistical package for Social Science لتفريغ وتبويب البيانات والتعامل معها.

٢- النسب المئوية والمتوسط الحسابي، والوزن النسبي، كا<sup>٢</sup>.

٣- معامل الارتباط لمعرفة صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان.

٤- اختبار T Test.

## عرض النتائج ومناقشتها

جاءت النتائج في ضوء تطبيق الاستبيان كما يلي:

جدول رقم (١) توزيع العينة وفقاً للتفاعل مع وسائل الإعلام الإلكتروني

المجموع %	المجموع	إناث %	إناث	ذكور %	ذكور	
٥٩,٩	١١٥	٥٨,١	٦٠	٥٦,٩	٥٥	١- دائما
٣٣,٩	٦٥	٣٢,٨	٣٠	٣٢,٢	٣٥	٢- أحيانا
٦,٢	١٢	٦,١	٧	٥,٩	٥	٣- نادرا
١٠٠	١٩٢	١٠٠	٩٧	١٠٠	٩٥	المجموع

كا<sup>٢</sup> = ٩١٥,٠ قيمة الدلالة = ٦٣٣,٠ وهي اكبر من ٥٪ وبالتالي نقبل الفرض الصفري وهو ان نوع الجنس والتفاعل مع وسائل الإعلام الإلكتروني متغيران مستقلان.

يتضح من نتائج الجدول السابق قدرة وسائل الإعلام الإلكتروني على جذب أكثر من ثلثي أفراد العينة لاستخدامها دائما وهذا يتفق مع دراستي (Alic, M, 2013)، و (Nimez, 2011، Flanagan) واللاتين أكدتا أن نسبة مرتفعة من العينة كانت تتفاعل بانتظام مع مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٢) توزيع العينة وفقاً لساعات الاستخدام يوميا لوسائل الإعلام الإلكتروني

مجموع %	مجموع	إناث %	إناث	ذكور %	ذكور	عدد الساعات
٩,٨	١٩	٥,١	٥	١٤,٧	١٤	١- ٢:١
٥٢	١٠٠	٦١,٨	٦٠	٤٢,١	٤٠	٢- ٣:٤
٢٦	٥٠	٢٠,٦	٢٠	٣١,٥	٣٠	٣- ٥:٦
٧,٨	١٥	٩,٢	٩	٥,٢	٥	٤- ٧:٨
٦,٨	١٥	٩,٢	٩	٦,٢	٦	٥- ٩ فأكثر
١٠٠	١٩٢	١٠٠	٩٧	١٠٠	٩٥	مجموع

كا<sup>٢</sup> = ١١,٧٠٢ قيمة الدلالة = ٠,٠٢ وهي أصغر من ٥٪ وبالتالي نقبل الفرض البديل وهو ان نوع الجنس وعدد ساعات استخدام وسائل الإعلام الإلكتروني متغيران غير مستقلان.

يتضح أن معظم أفراد العينة تستخدم وسائل الإعلام الجديد ٥-٦ ساعات يومياً وهي فترة طويلة إلى حد ما وهذا يوضح مدى شغفهم ب، وهذا يتفق مع دراسة (Alic, M, 2013) والتي أوضحت أن الفترة الزمنية للتفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي بلغت ٣-٦ ساعات يومياً.

جدول رقم (٣) توزيع العينة وفقاً للمواقع التي تتفاعل معها بوسائل الإعلام الإلكتروني

نوع الموقع	ذكور	ذكور %	إناث	إناث %	مجموع	مجموع %
١-رياضية	٣٠	٣١,٥	١٢	١٢,٣	٧٠	٣٦,٤
٢-أغاني	٢٥	٢٦,٣	٤٠	٤١,٢	٦٠	٣١,٢
٣-أفلام	٢٥	٢٦,٣	٣٥	٣٦,٠	٣٧	١٩,٢
٤-منوعات	١٥	١٥,٧	١٠	١٠,٣	٢٥	١٣
مجموع	٩٥	١٠٠	٩٧	١٠٠	١٩٢	١٠٠

كما = ٨٢٣, ١٣ قيمة الدلالة = ٠,٠٠٣ وهي أصغر من ٥٪ وبالتالي تقبل الفرض الصفري وهو أن نوع الجنس ونوع المواقع متغيران غير مستقلان.  
يتضح أن معظم أفراد العينة من الذكور تتفاعل مع المواقع الرياضية في المرتبة الأولى بينما جاءت مواقع الأغاني في المرتبة الأولى بالنسبة للإناث، بينما جاءت مواقع الأفلام في المرتبة الثانية بالنسبة للعينة إناث وذكور، وهذا يختلف مع نتائج دراسة (Tcher, Michel, 2015) التي توصلت إلى أن أكثر من ثلث العينة يقبلون على التفاعل مع المواقع الترفيهية.

جدول رقم (٤) توزيع العينة وفقاً للغة التفاعل مع وسائل الإعلام الإلكتروني

نوع اللغة	ذكور	ذكور %	إناث	إناث %	مجموع	مجموع %
١- فصحي	١٤	١٤,٧	٥	٥,١	١٩	٩,٨
٢- فصحي مبسطة	٣٠	٣١,٥	-	-	٣٠	١٥,٦
٣- عامية المثقفين	٣٥	٣٦,٨	١٥	١٥,٤	٥٠	٢٦,٠
٤- عامية عادية	٦٥	٦٨,٤	٤٧	٤٨,٤	١١٢	٥٨,٣
٥- اللغة الانجليزية	١٠	١٠,٥	٢٥	٢٥,٧	٣٥	١٨,٢
٦- لغة الانترنت (الفرنكواربية)	٥٥	٥٧,٨	٢٥	٢٥,٧	٨٠	٤١,٦

كا<sup>١</sup> = ٤٠,٠٦٢, قيمة الدلالة = ٠,٠٠٠, وهي أصغر من ٥٪ وبالتالي نقبل الفرض الصفري وهو أن نوع الجنس واللغة المستخدمة متغيران غير مستقلان.

يتضح من الجدول السابق أن بعض أفراد العينة تستخدم أكثر من لغة ولكن جاءت اللغة العامية العادية في مقدمة اللغات التي يتم التفاعل بها عبر وسائل الإعلام الإلكتروني يليها عامية المثقفين وهذا يدل على أن اللغة العامية هي الأكثر شيوعاً في الاستخدام بينما تأتي اللغة الفصحى في آخر عادات الاستخدام.

جدول (٥) مدى الثقة في المعلومات والأخبار التي تحصل عليها من وسائل الإعلام الإلكتروني

درجة الثقة	ذكور	ذكور %	إناث	إناث %	مجموع	مجموع %
١- بدرجة كبيرة	١٠	١٠,٥	١٧	١٧,٥	٢٧	١٤
٢- بدرجة متوسطة	٣٥	٣٦,٨	٢٠	٢٠,٦	٥٥	٢٨,٦
٣- لا أثق	٥٠	٥٢,٦	٦٠	٦١,٨	١١٠	٥٧,٢
مجموع	٩٥	١٠٠	٩٧	١٠٠	١٩٢	١٠٠

كا<sup>١</sup> = ٦,٧٩٥, قيمة الدلالة = ٠,٠٣٣, وهي أصغر من ٥٪ وبالتالي نقبل الفرض الصفري وهو أن نوع الجنس الثقة بالمواقع متغيران غير مستقلان

يتضح من الجدول السابق أن أكثر من نصف عدد أفراد العينة لا يثق في الأخبار التي يحصل عليها من وسائل الإعلام الإلكتروني، وهذا يدل على إدراك نسبة كبيرة من العينة بأخطار المواقع الإلكترونية وعدم الثقة فيما تنشره من أخبار ومعلومات، وهذا يتفق مع نتائج دراسة (راجح البلوشي، ٢٠١٤) التي أوضحت أساليب التضييل المتعددة بالشبكات الاجتماعية.

جدول (٧) التأثيرات الايجابية لوسائل الاعلام الإلكتروني

مستوى الدلالة	قيمة الدلالة	٢ ك	درجة التأثير	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة						
							غير موافق		إلى حد ما		موافق		التأثيرات الايجابية
							%	ك	%	ك	%	ك	
دالة إحصائياً	٠,٠٠٠	٥٤,١٢٥	عالية	٪٧٨,٦٧	٢,٣٦	٠,٨٢	٢٢,٤	٤٣	١٩,٣	٣٧	٥٨,٣	١١٢	القضاء على الفراغ
دالة إحصائياً	٠,٠٠٠	٣١,٩٠٦	عالية	٪٧٤,٦٧	٢,٢٤	٠,٨٦	٢٧,٦	٥٣	٢٠,٣	٣٩	٥٢,١	١٠٠	التعليم عن بعد
دالة إحصائياً	٠,٠٠٦	١٠,٢١٩	متوسطة	٪٦٠,٣٣	١,٨١	٠,٧٩	٤١,٧	٨٠	٣٤,٩	٦٧	٢٣,٤	٤٥	المشاركة في صنع القرار
دالة إحصائياً	٠,٠١٨	٨	متوسطة	٪٦٩,٣٣	٢,٠٨	٠,٨٦٤	٣٣,٣	٦٤	٢٥	٤٨	٤١,٧	٨٠	المشاركة في صنع القرار
دالة إحصائياً	٠,٠٠٠	٢٥,٤٠٦	متوسطة	٪٦٢	١,٨٦	٠,٨٩٦	٤٧,٩	٩٢	١٨,٢	٣٥	٣٣,٩	٦٥	تكلفة مادية قليلة
دالة إحصائياً	٠,٠٠٠	٢٩,٠٩٤	متوسطة	٪٦١,٦٧	١,٨٥	٠,٨٩٩	٤٨,٩	٩٤	١٧,٢	٣٣	٣٣,٩	٦٥	السوق الإلكتروني



يتضح من الجدول السابق أن القضاء على وقت الفراغ من أهم إيجابيات التفاعل مع وسائل الإعلام الجديد يليه الدردشة وهذا يتفق مع نتيجة دراسة (Tcher, Michel, 2015) التي أسفرت عن أن أكثر من ثلث الأشخاص الذين شملهم البحث العلمي يقبلون على التفاعل مع المواقع الترفيهية وغرف الدردشة والمحاورات، فضلا عن مقاطع الفيديو في حين جاء المشاركة في صنع القرار من اقل النسب وهذا يدل على ضعف اقتناع العينة بمشاركتهم في الحياة السياسية بوجه عام من خلال وسائل الإعلام الجديد، كما أوضحت النتائج أن التكلفة المادية قليلة للاستخدام لشبكة الانترنت بوجه عام حيث يمكن التواصل مع أصدقاء بالخارج بتكلفة زهيدة اذا قورنت بالاتصال عبر الهاتف أو المحمول، في حين جاء التسوق الإلكتروني من ضمن اهتمامات بعض من أفراد العينة، وربما يرجع ذلك لاعتقادهم بارتفاع أسعار المنتجات أو الكتب التي يتم اقتناؤها عبر المواقع الإلكترونية، أو ربما لضعف الثقة في جودة المنتج أو عدم وصوله من الأساس.

جدول (٨) التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام الإلكتروني

مستوى الدلالة	قيمة الدلالة	٢ كا	درجة التأثير	النسبي الوزن	التوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة						التأثيرات السلبية
							غير موافق		إلى حد ما		موافق		
							%	ك	%	ك	%	ك	
دالة إحصائياً	٠,٠٠٠	٢١,١٢٥	متوسطة %٥٩	١,٧٧	٠,٨٣٧	٤٩	٩٤	٢٥	٤٨	٢٦	٥٠	العزلة	
دالة إحصائياً	٠,٠٠٠	٢٢,٢١٩	متوسطة %٦٠	١,٨٠	٠,٨٥٩	٤٩	٩٤	٢٢,٤	٤٣	٢٨,٦	٥٥	الإيمان	
دالة إحصائياً	٠,٠٠٠	٣٠,٢١٩	متوسطة %٥٩,٦٧	١,٧٩	٠,٨٧٥	٥١	٩٨	١٩,٣	٣٧	٢٩,٧	٥٧	أمراض جسدية	
دالة إحصائياً	٠,٠٠٠	٣٠,٥٩٣	متوسطة %٥٥,٦٧	١,٦٧	٠,٧٣٢	٤٨,٤	٩٣	٣٥,٦	٦٩	١٥,٦	٣٠	القلق	
دالة إحصائياً	٠,٠٠٠	١٧,٠٩٤	متوسطة %٥٩,٦٧	١,٧٩	٠,٨٣٢	٤٧,٤	٩١	٢٦,٦	٥١	٢٦	٥٠	الابتزاز	

يتبين من الجدول السابق أن الأمراض الجسدية كالألام الرقية والظهر والنظر من أكثر التأثيرات السلبية التي يعاني منها أفراد العينة نتيجة الجلوس لفترات طويلة أمام الشاشات، فضلا عن انتشار أمراض العيون. فضلا عن مشكلات الابتزاز والتشهير بالسمعة التي يتعرض لها قطاع عريض من المراهقين خاصة لضعف درايتهم بمخاطر التفاعل مع وسائل الإعلام الإلكترونية، كما أظهرت النتائج أن إدمان استخدام الانترنت يعد من أهم التأثيرات السلبية لاستخدام تلك الوسائل حيث ظهرت مؤخرا مجموعة من الألعاب الإلكترونية الخطيرة التي يسعى إلى ابتزاز المراهقين وقد يصل الأمر إلى حالات انتحار مثل لعبة (الحوث الازرق، ومريم.... وغيرها)، وتتفق تلك النتيجة مع نتيجة دراسة (J. Fmback,2013) التي توصلت إلى أن أكثر من ثلثي أفراد العينة تقريباً يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتهم موقع الفيسبوك الذي تقضى العينة به ساعات طويلة مما يعرضهم لبعض المشكلات الصحية والنفسية.

جدول (٩) أهداف تزييف وسائل الإعلام الإلكتروني

جدول رقم (١٩) أهداف التزييف الإعلامي من وجهة نظر العمية													
مستوى الدلالة	قيمة الدلالة	٢ ك	درجة التأثير	النسبي الوزن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة				الاهداف		
							غير موافق		إلى حد ما			موافق	
							ك	%	ك	%		ك	%
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٣٦,٥	عالية	٧١,٦٧%	٢,١٥	٠,٦٧٨	١٦,٦	٣٢	٥٢,١	١٠٠	٣١,١	٦٠	تركيز صور معينة في الأذهان من أجل الترويج لأراء وسياسات
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	١٥,٥	متوسطة	٦٩,٣٣%	٢,٠٨	٠,٧٣٣	٢٢,٩	٤٤	٤٥,٨	٨٨	٣١,١	٦٠	التلاعب بالمعلومات وتفسيرها بما يخالف الواقع
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٢٣,٨٤٤	متوسطة	٥٩,٦٧%	١,٧٩	٠,٨٦١	٤٩,٥	٩٥	٢١,٩	٤٢	٢٨,٦	٥٥	التعميم والتبسيط
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٧١,٢٨١	متوسطة	٥٣%	١,٥٩	٠,٨١٤	٦٢	١١٩	١٧,٢	٣٣	٢٠,٨	٤٠	إحلال الأكاذيب من أجل إخفاء الواقع
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٥٥,٢١٩	متوسطة	٥٢,٦٧%	١,٥٨	٠,٦٥١	٥١	٩٨	٤٠,١	٧٧	٨,٩	١٧	تشويه أذهان الرأي العام وخلق الفاهيم لكي يخطط الخن بالباطل

يتضح من الجدول السابق أن أهداف التزييف الإعلامي جاءت بنسبة مرتفعة في التلاعب بالمعلومات وتفسيرها بما يخالف الواقع، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (محمد الذهبي، ٢٠١٢) التي أوضحت انتشار الجرائم الإلكترونية والنصب الإلكتروني وتغييب الحقائق ولكن أكثر تلك الجرائم شيوعاً القرصنة الإلكترونية، والتشهير بالسمعة، وأوصت بضرورة أن يتبنى معلم العصر أهداف التعليم المتقن والتعليم الإبداعي الناقد، ويدرب طلابه بالمدرسة الذكية على مهارات البحث وتحليل النصوص ونقدها، وجاء من أهم الأهداف أيضاً تركيز صور معينة في الأذهان من أجل الترويج لآراء وسياسات، وتري الباحثة أن هذا الهدف يعد من أهم أهداف وسائل الإعلام الإلكترونية ففي نظريات الإعلام تتفق هذه النتيجة ونظرية "غسيل الأدمغة" حيث يتم تناول قضية من وجهة نظر معينة وفقاً للأهداف وسياسات المؤسسة المروجة ويستمر ذلك لفترات طويلة قد تصل لشهور أو سنوات حتى يتم السيطرة والتأثير على الرأي العام... ويعتبر ذلك الأسلوب أساس الحروب الإلكترونية التي شهدتها العقود الماضية. يتفق ذلك الرأي مع نتائج دراسة (Kenny, 2010) التي بينت أن مواقع التواصل الاجتماعي تولد لدى المتفاعلين مشاعر واتجاهات سلبية نتيجة الانعزال عن الحياه الواقعية، والحلظ بين الواقع والحقيقة نتيجة لشن بعض الحملات الدعائية المضللة التي تقف الى صالح طرف دون الآخر ويستجيب لها المتفاعلين.

جدول (١٠) أساليب التزييف الإعلامي من وجهة نظر العينة

مستوى الدلالة	قيمة الدلالة	ك	درجة التأثير	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة				اساليب التزييف		
							غير موافق		إلى حد ما			موافق	
							ك	%	ك	%		ك	%
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٣٨,٢٦٥	متوسطة	%٥٥,٢١	١,٦٥٦	٠,٧٩	٥٤,٢	٢٦	١٩,٨	٣٨	التزييف بالصورة والكاريكاتور		
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٣٣,٥٩٤	عالية	%٧١	٢,١٣٠	٠,٦٨٥	١٧,٧	٥١,٦	٣٠,٧	٥٩	التزييف بالإحصاءات واستطلاعات الرأي		
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٧٦,٣٤٤	متوسطة	%٦٧,٦٧	٢,٠٣	٠,٩٨٤	٤٦,٩	٣,٦	٤٩,٥	٩٥	التزييف بالتهوين والتقليل للقضية		
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٥٥,٧١٩	عالية	%٨١,٠٧	٢,٤٣٢	٠,٧٢٨	١٤,١	٢٨,٦	٥٧,٣	١١٠	التزييف بالتضخيم التهويل للحدث		
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٤١,٦٥٦	ضعيفة	%٥٤	١,٦١	٠,٧٢١	٥٢	٣٣,٩	١٤,١	٢٧	التعميم والتغيب		
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٣٤,٦٢٥	متوسطة	%٥٧,٦٣	١,٧٢٩	٠,٨٤٩	٥٣,٢	٢٠,٨	٢٦,٠	٥٠	اختلاق قضايا ومشكلات زائفة		
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٥٠,٦٥٦	متوسطة	%٥٧,٤٧	١,٧٢٤	٠,٨٨١	٥٦,٣	١٥,١	٢٨,٦	٥٥	التليس في المصادر		
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٤٩,٩٠٦	متوسطة	%٥٧,٩٧	١,٧٣٩	٠,٨٨٩	٥٥,٧	١٤,٦	٢٩,٧	٥٧	التزييف باستخدام مفردات معينة لإداة أفراد أو مؤسسات		
غير دالة	٠,٣٢٠	٢,٢٨١	متوسطة	%٦٣,٧٣	١,٩١٢	٠,٨١١	٣٧,٥	٣٣,٩	٢٨,٦	٥٥	عرض معلومات غير مرتبطة بالحدث		
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٨٥,٥	عالية	%٨٣,٣٣	٢,٥	٠,٥٤١	٢,١	٤٥,٨	٥٢,١	١٠٠	التزييف بالعناوين ومقدمات الأخبار		
غير دالة	٠,٠٥٧	٥,٧١٩	متوسطة	%٦١,٩٧	١,٨٥٩	٠,٨٠٣	٤٠,١	٣٣,٩	٢٦	٥٠	إعمال خلفية الأحداث وتزييف الحقائق		
دالة إحصائية	٠,٠١٧	٨,٠٩٤	عالية	%٧٠,٦٧	٢,١٢٠	٠,٧٦٧	٢٤	٤٠,١	٣٥,٩	٦٩	المنج والخلط بين الأخبار		
غير دالة	٠,٣٥١	٢,٠٩٤	متوسطة	%٦٣,٩	١,٩١٧	٠,٨٢١	٣٨	٣٢,٣	٢٩,٧	٥٧	التلاعب بالمعلومات وتفسيرها بما يخالف الواقع		

يلاحظ من الجدول السابق أن أساليب التزييف تكون صورها بنسبة اكبر في التزييف بالإحصائيات واستطلاعات الرأي، التزييف بالتهوين والتقليل للقضية، تلتها التزييف بالعناوين ومقدمات الأخبار، و التزييف بالتضخيم و التهويل للحدث ويتفق ذلك مع دراسة (Tcher, Michel,2015) التي توصلت إلى أن الفيسبوك يولد مشاعر سلبية على بعض مستخدميه من خلال عرض المعلومات والأخبار المزيفة من أجل إثارة وتوجيه الرأي العام. واتفقت هذه النتيجة وع نتيج دراسة (راجع البلوشي، ٢٠١٤) التي توصلت الى تعدد أساليب التضليل الإعلامي بالشبكات الاجتماعية نتيجة ضعف الرقابة عليها.

جدول (١١) مقترحات العينة للحد من اساليب التزيف الاعلامي

مستوى الدلالة	قيمة الدلالة	٢ ك	درجة التأثير	الوزن النسبي	المووسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة				مقترحات العينة للحد من اساليب التزيف الاعلامي		
							غير موافق		موافق				
							ك %	إلى حد ما %	ك %	موافق %			
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٤١,٦٥٦	ضعيفة	%٥٤	١,٦١	٠,٧٢١	٥٢	١٠٠	٣٣,٩	٦٥	١٤,١	٢٧	تزويد المعلم بالعديد من المهارات
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٣٤,٦٢٥	متوسطة	%٥٧,٦٣	١,٧٢٩	٠,٨٤٩	١٠٢	١٠٢	٢٠,٨	٤٠	٢٦,٠	٥٠	تنمية القيم الدينية لمخارية أي تضليل
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٥٤,١٢٥	عالية	%٧٨,٦٧	٢,٣٦	٠,٨٢	٢٢,٤	٤٣	١٩,٣	٣٧	٥٨,٣	١١٢	تعريف المعلم بأخلاقيات المعلومات
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٣١,٩٠٦	عالية	%٧٤,٦٧	٢,٢٤	٠,٨٦	٢٧,٦	٥٣	٢٠,٣	٣٩	٥٢,١	١٠٠	تنمية القيم الأخلاقية والدينية للطلاب
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٧٦,٣٤٤	متوسطة	%٦٧,٦٧	٢,٠٣	٠,٩٨٤	٤٦,٩	٩٠	٣,٦	٧	٤٩,٥	٩٥	تشجيع الطلاب على تجنب تصديق ما ينشر عبر وسائل الإعلام الجديد
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٥٥,٧١٩	عالية	%٨١,٠٧	٢,٤٣٢	٠,٧٢٨	١٤,١	٢٧	٢٨,٦	٥٥	٥٧,٣	١١٠	إنتاج معلومون وطلاب مثقفون إعلاميا
دالة إحصائية	٠,٠١٨	٨	متوسطة	%٦٩,٣٣	٢,٠٨	٠,٨٦٤	٣٣,٣	٦٤	٢٥	٤٨	٤١,٧	٨٠	تزويد المعلم بمغذيات الثقافة البصرية
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٢٥,٤٠٦	متوسطة	%٦٢	١,٨٦	٠,٨٩٦	٤٧,٩	٩٢	١٨,٢	٣٥	٣٣,٩	٦٥	إدراك المعلم قضايا العصر بمجتمعه
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	٣٦,٥	عالية	%٧١,٦٧	٢,١٥	٠,٦٧٨	١٦,٦	٣٢	٥٢,١	١٠٠	٣١,١	٦٠	تشجيع الطلاب على رفض المواد الإعلامية غير الهادئة
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	١٥,٥	متوسطة	%٦٩,٣٣	٢,٠٨	٠,٧٣٣	٢٢,٩	٤٤	٤٥,٨	٨٨	٣١,١	٦٠	توعية الطلاب كيفية التمييز بين الجيد والسيء
دالة إحصائية	٠,٠١٧	٨,٠٩٤	عالية	%٧٠,٦٧	٢,١٢٠	٠,٧٦٧	٢٤	٤٦	٤٠,١	٧٧	٣٥,٩	٦٩	الاضطلاع على أهداف وسياسات المؤسسة الإعلامية
غير دالة	٠,٣٥١	٢,٠٩٤	متوسطة	%٦٣,٩	١,٩١٧	٠,٨٢١	٣٨	٧٣	٣٢,٣	٦٢	٢٩,٧	٥٧	عقد دورات تدريبية للمعلم
غير دالة	٠,٣٢٠	٢,٢٨١	متوسطة	%٦٣,٧٣	١,٩١٢	٠,٨١١	٣٧,٥	٧٢	٣٣,٩	٦٥	٢٨,٦	٥٥	تغليب عقوبة نشر أخبار مغتربة



يلاحظ من الجدول السابق أنه يمكن ترتيب بنود هذا البعد تبعاً للوزن النسبي على النحو التالي: مقترحات العينة لمساعدة المعلم على التصدي لأساليب التزييف الإعلامي مرتفعة حول ضرورة إدراك المعلم للقضايا التي يعاصرها مجتمعه والاطلاع على الخبر من أكثر من مصدر ليكتشف الحقيقة ويتجنب التزييف وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ((محمد الذهبي، ٢٠١٢) التي أوضحت ضرورة أن يلم المعلم المعاصر بالقضايا المجتمعية والسياسية والاقتصادية، وأن يستقي المعلومة من عدة مصادر للوصول لما هو أقرب للمصداقية لوعي طلابه، كما أوضحت النتائج أهمية أن تقوم الدولة بتغليظ العقوبة على نشر الجهات التي تنشر أخبار مفبركة وتروج للإشاعات في حين جاءت النسبة منخفضة حول تشجيع المعلم لطلابه على تجنب تصديق على ما ينشر عبر وسائل الإعلام الجديد.

## نتائج البحث

١. اتفق معظم أفراد العينة أن أكثر أساليب التزييف عبر وسائل الإعلام الإلكتروني شيوعاً هي: التزييف بالصورة والكاريكاتور للتعتيم والتغيب، ثم التزييف بالإحصائيات واستطلاعات الرأي، يليه التزييف بالتهوين والتقليل للقضية أو التزييف بالتضخيم والتهويل للحدث.
٢. اتفق أفراد العينة أن أقل أساليب التزييف الإعلامي شيوعاً: التدليس في المصادر، ثم التزييف باستخدام مفردات معينة لإدانة أفراد أو مؤسسات، يليه عرض معلومات غير مرتبطة بالحدث.
٣. جاء القضاء على وقت الفراغ من أهم إيجابيات التفاعل مع وسائل الإعلام الإلكتروني يليه الدردشة في حين جاءت المشاركة في صنع القرار من أقل النسب، وربما يرجع ذلك لضعف ثقة العينة بإمكانيتهم في تغيير الواقع أو صنع القرار.
٤. جاءت الأمراض الجسدية كالآلام الرقبة والظهر والنظر من أكثر التأثيرات السلبية التي يعاني منها أفراد العينة، يليها التشهير والابتزاز.
٥. اتفقت العينة على أن أهم المتطلبات التربوية للإعلام الإلكتروني هي: محاربة الأفكار المضللة واللغات الدخيلة، والتفاعل عبر اللغة الأم، يليها الحفاظ على الهوية الثقافية في ظل التحولات السريعة التي يشهدها الإعلام الإلكتروني.
٦. استطاعت وسائل الإعلام الإلكتروني أن تجذب أكثر من ثلثي أفراد العينة لاستخدامها كما أن معظم أفراد العينة تستخدم وسائل الإعلام الإلكتروني من ٥-٦ ساعات يومياً وهي فترة طويلة إلى حد ما وهذا يوضح مدى شغفهم بها.
٧. معظم أفراد العينة من الذكور تتفاعل مع المواقع الرياضية في المرتبة الأولى بينما جاءت مواقع الأغاني في المرتبة الأولى بالنسبة للإناث، وجاءت مواقع الأفلام في المرتبة الثانية.

٨. جاءت اللغة العامية العادية في مقدمة اللغات التي يتم التفاعل بها عبر وسائل الإعلام الإلكتروني بينما جاءت الفصحى في نهاية اللغات التي تستخدمها العينة. معظم أفراد العينة لا تتق في الأخبار.
٩. أهداف التزييف الإعلامي من وجهة أفراد العينة من الذكور جاءت بنسبة مرتفعة في التلاعب بالمعلومات وتفسيرها بما يخالف الواقع، في حين جاءت النسبة مرتفعة للإناث حول هدف التعقيم الإعلامي لتوجيه الرؤى العام و دغدغة العواطف الإنسانية.
١٠. اتفق معظم أفراد العينة على ضرورة التشكك في سيل الأخبار الجارف، والتدقيق للوصول إلى الحقائق، قبل الانفعال واتخاذ مواقف بفعل عمليات التزييف المتنوعة لمساعدة المعلم على مواجهة أساليب التزييف الإعلامي.
- من خلال المقابلات الشخصية أقترح بعض معلمي المدارس الذكية بعض الحلول لمواجهة أساليب التزييف الإعلامي التي يتعرض لها طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي:
١. إدراك الطالب المعلم لحقوقه وواجباته قبل التفاعل مع وسائل الإعلام الإلكتروني.
  ٢. تدريب الطالب على التدقيق في الوسيلة الإعلامية وفي الخبر المنشور، ومعرفة مصدره.
  ٣. التحول نحو المدرسة المجتمعية التي تهتم بقضايا ومشكلات المجتمع وتجد حلول لها.
  ٤. تطوير البنية التحتية والتجهيزات بالمؤسسات التعليمية لمواكبة متطلبات عصر الإعلام الإلكتروني.
  ٥. توفير مخرجات على مستوى عال من التعليم والتدريب لمواكبة تحديات العصر ومن ضمنها التحديات الإعلامية.
  ٦. محاربة الأفكار المضللة واللغات الدخيلة والتفاعل عبر اللغة الأم.
  ٧. الحفاظ على الهوية الثقافية في ظل التحولات السريعة التي يشهدها الإعلام الإلكتروني.
  ٨. التحول إلى فكرة التعلم الذاتي والتعلم مدى الحياة في ظل انتشار وسائل الإعلام الإلكتروني، والتحول من استهلاك المعرفة إلى إنتاجها لبناء صرح التحضر العلمي.

وقد ذكر بعض أفراد العينة تصور لبعض الطرق التي من شأنها أن تساعد الطلاب على التصدي لأساليب التضييل الإعلامي، وهذه الطرق كما يلي:

- الطريقة الأولى: إرشادية تعليمية Didactic، حيث يقوم معلم المستقبل بتقديم مادة إرشادية لكيفية التعامل الواعي مع وسائل الإعلام التقليدية والإلكترونية وتوضيح مميزاتها ومخاطرها، ويكون التفاعل بسيط جداً بين المعلم والطلاب، ربما باستثناء بعض الأسئلة التي يطرحها بعض الطلاب من حين لآخر عندما يطلب توضيحاً.
- الطريقة الثانية: الاستفهام الواقعي Fact-based questioning approach حيث يقوم المعلم بطرح العديد من الأسئلة على طلابه، وهي أسئلة يتم وضعها أساساً لانتزاع الحقائق منهم، وتدور التغذية الراجعة من قبل المعلم أساساً حول بعض الردود التي تصدر عنه مثل " صحيح " و " جيد " و " لا " ليحدث تفاعل أكثر بين المعلم والطلاب، كما تبدو متابعة الأسئلة الفردية للطلاب محدودة للغاية، و ربما لا يوجد أي تفاعل بين الطلاب بعضهم البعض.
- الطريقة الثالثة: التفكير الناقد، حيث يمكن وصف هذه الاستراتيجية بأنها الأسلوب الاستفهامي في التفكير Thinking-Based Questioning Approach، أو الأسلوب الحواري Dialogical Approach، لأنها تشجع على الحوار بين المعلم والطلاب، وبين الطلاب معاً، ويمكن أن يكون الحوار شفهيّاً أو تحريراً خلال تلك الطريقة حيث يطرح المعلم بعض الأسئلة لتحفيز التفكير والنقاش تجاه قضية أثرت بوسائل الإعلام الإلكتروني، وعادة لا يكون هناك إجابة صحيحة واحدة لكل سؤال، مثل " نعم " أو " لا "، ولكن التغذية الراجعة في هذه الحالة تتمثل في تعليقات المعلم وما يقترحه الطلاب، بل ربما يتم تغيير لعب الأدوار بحيث يكون للمعلم دوراً محدداً ثم يبدل بتعليقاته أو يطرح بعض الأسئلة حتى يدور الحوار حول الموضوع مرة أخرى، وخلال هذه الطريقة يبدو الحوار بين الطالب والمعلم مشوشاً، وهنا يقوم معلم المستقبل بدور المرشد أو الميسر، وليس

دور المعلم بالمعنى التقليدي، وتتمتع هذه الاستراتيجية الحوارية بالمزيد من متابعة ومراقبة الأسئلة للطلاب، وهذه الطريقة تساعد على تطوير التفكير النقدي للطلاب.

مقترحات معلمي المستقبل المتعلقة بدور قيادات المدارس الذكية للتصدي لأساليب التزييف الإعلامي اقترحت العينة من خلال المقابلات الشخصية أدواراً لقيادات المدارس الذكية من مديريين ووكلاء للتصدي لمخاطر التزييف الإعلامي الذي يتعرض له الطلاب ومن أهم تلك المقترحات ما يلي:

١. ضرورة تشكيل التنظيم التربوي مع ضرورة التأكيد على استخدام تطبيقات الحاسب الآلي في إعداد برامج تربوية تهدف إلى تصميم أنشطة إعلامية متنوعة تعتمد على التفكير الناقد لتمكين الطالب من التمييز بين المحتوى الإعلامي الجيد والردئي.

٢. ضرورة لفت نظر المعلمين لضرورة استخدام الحاسب الآلي في تحضير الدروس على أن تشمل أهداف الدرس تنمية مهارة التحليل والربط بين وتفسير للقضايا المطروحة وتجنب تصديقها إلا بعد التحقق من عدة مصادر، وهذا يتطلب أن يكون معلمي المستقبل قادرين على تدريب طلابهم على ذلك.

٣. ٣- استخدام الأجهزة المتطورة التي تمكن من الإشراف الإداري المتميز مثل: أجهزة الاتصال التي تمكن من كشف أماكن متعددة في المدرسة من موقع مكتب وكيل المدرسة، أجهزة الهاتف في الفصول المتصلة بغرف المراقب لمواجهة الأمور الطارئة بسرعة والتعرف على أداء المعلمين بحجرات الدراسة والتأكد من تنمية قدرات الطلاب من حيث التحليل والنقد والتفسير لما يتلقوه من معلومات.

٤. تشجيع مديري المدارس الذكية على متابعة كل جديد في مجال استخدام التكنولوجيا المتقدمة بمدارسهم، وتصميم قاعدة بيانات مركزية مشتركة بين المدارس (الجهة التنفيذية) والجهة المشرفة عليها تمكنها من تبادل المعلومات، والمشاركة في اتخاذ القرارات التربوية على أسس ومعايير تضمن أعلى مستويات الكفاءة في الأداء التربوي والإعلامي من خلال الاستعانة بمختصين بمجال الإعلام في التنظيم الإداري بالمدارس الذكية باعتباره تنظيم يمتاز بالمرونة

واستخدام آليات الإدارة الإلكترونية من حيث تصميم الخطط التربوية، وتوزيع الخدمات التربوية، البريد الإلكتروني والصوتي، وتخطيط وتوزيع القوى البشرية وفق التخصصات ومعطيات محددة، و تنظيم وتوزيع الأعمال، و الرد على الاستفسارات، والمساهمة في صنع القرارات التربوية.

٥. أن تعقد إدارة المدارس الذكية دورات تدريبية في مجال الإعلام بشكل مستمر للمعلمين لتنمية قدراتهم وخبراتهم بهذا المجال لينقلوها لطلابهم.

## المراجع

١. أبو معال، عبد الفتاح (٢٠٠٦). أثر وسائل الإعلام على تكوين القيم التربوية للأطفال، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع.
١. أحمد، سلطان (٢٠٠٤). "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات الإنسانية، جامعة الأزهر، غزة..
٢. الغمدي، سعاد (٢٠١٥). "بعض الكفايات التعليمية المتطلبة لمعلمة المدرسة الذكية"، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر التربية وتحديات الإعلام، كلية التربية، جامعة الدمام.
١. البلوشي، راجح (٢٠١٤). "دراسة مقارنة لبرامج تدريب بالإمارات والولايات المتحدة في ضوء الأهداف العالمية لتدريبه، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية..
٢. جبارة، صفا (٢٠٠٨). الخطاب التربوي بين النظرية والتحليل، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
٣. جويلي، عبد الباقي (٢٠١٢). "المتطلبات التربوية لتحقيق الجودة التعليمية" بحث منشور في مجلة دراسات تربوية في القرن الحادي والعشرين، بيروت.
٤. الخطيب، محمد بن شحات (٢٠١٠). استشراف مستقبل العمل ال، الرياضي دول الخليج العربية "، الرياض، مكتب التربية العربي لدول الخليج.
٥. الخطيب، ياسين (٢٠٠٩). أثر وسائل الإعلام على الطفل، عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع.
٦. خلف، سهيل (٢٠٠٥). "دوافع استخدام الفيسبوك والإشباع المتحققة من التفاعل معه"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، نابلس.
٣. الذهبي، محمد (٢٠١٣). "الاحتياجات التدريبية لمعلم المدرسة الذكية في ضوء تحديات العصر الإلكتروني"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى - كلية التربية - قسم التربية الإسلامية والمقارنة.
٧. سلطان، عبد العزيز (٢٠١٣). الانترنت في التعليم مشروع المدرسة الإلكترونية"، رسالة الخليج العربي، مجلد ١٧، العدد ٢٣.
٨. السيد، خالد (٢٠١١). تنظيم التعليم على ضوء ثورة المعلومات، دار الأمل للنشر، الإسكندرية.

٩. عبد الحميد، شاعر (٢٠٠٥). عصر الصورة السلبية والإيجابيات، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والآداب.
٤. العتيبي، راشد (٢٠١٥). "معايير إعداد معلم التعليم الثانوي في ضوء المدرسة النموذجية المستقبلية"، بحث مقدم إلى "مؤتمر التنمية المستدامة وتحديات التعليم الإلكتروني"، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر.
١٠. العتيبي، خالد (٢٠١٥). مدير القرن الواحد والعشرين، ترح الشارقة، العتيبي، الرياض، مكتبة الشقري.
١١. غليون، برهان (٢٠١٤). هويتنا بين البقاء والزوال "مؤتمر الفضائيات العربية والهوية الثقافية - نحو إعلام عربي هادف في القرن الحادي والعشرين"، الشارقة، الإمارات.
١٢. الفاتح، حمدي (٢٠٠٤). "الأثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشبكات الاجتماعية- الفيسبوك وتويتر نموذجان"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة الجزائر.
١٣. القني، عبد الله (٢٠٠٥). ثقافة الإعلام - إعلام الثقافة، الشارقة، منشورات دائرة الثقافة والإعلام.
١٤. مولس، إبراهيم (٢٠٠٢). التربية والإعلام، ترجمة عبد الحميد البدوي، القاهرة، دار المعارف.
١٥. يالجن، قداد (٢٠٠٧). الثقافة التربوية والثقافة الإعلامية تكامل أم تناقض؟، ورقة عمل مقدمة للمؤتمر الأول للتربية الإعلامية في الرياض المملكة العربية السعودية.



## Reference

- Abd Alhameed Sh. (2014), Image age, advantages and disadvantages, Kuwait, national council for culture and arts. (In Arabic)
- AbuMoal A. ,(2006) Media effect in formation of children education values, Amman, Al Shorooq Publishing house.. (In Arabic)
- Al-Baqy Juily Maha Abd(2012), Educational requirements to achieve the educational quality, published in twenty one century education studies magazine, Beirut. (In Arabic)
- Al-Blosly R (2014) “Comparison study about future schools teachers training programs in UAE in spot light of international teacher training goals”, Unpublished Master, Education College. (In Arabic)
- Al-Ghamdy S.(2015), “Education competencies requires for smart school teacher”, Paper presented in education and media challenges conference, Education college, Dammam university. (In Arabic)
- Alic, M. (2009) The relationship between the student performance & Facebook side in the digital society, Tech Trends journal , Vol 42 , N 4 , < <http://www.springerlink.com>>
- Al-Khateeb Y. (2009) Effects of media on child, Amman, culture publishing house Moles Abraham, Michael Soshon(2002), Education and Media, Translated by Abd Alhameed Al Badawy, Cairo, Dar AlMaaref.. (In Arabic)
- Al-Otaeby Kh. ,(2015) Twenty one century manager, Translated by Khaled Al Otaiby, Riyadh, Al Shaqry bookstore.. (In Arabic)
- Al-Qanny A. (2005)media culture- culture media, Sharja, culture and media publishing department Al Khateeb Mohamed ben shahat(2010), Foresight the future of educational work in arid Gulf States, Riyadh, gulf states education office.. (In Arabic)
- Al-Sayed Kh. (2011) Organizing the education according the information revolution, Al Amal publishing house, Alexandria.. (In Arabic)
- Al-Zahabi M. (2012) “Training needs for future school teacher in spot light of electronic age challenges”, Unpublished Master, Um-Alqura university, Education college, Islamic education and comparison department. (In Arabic)
- Femback, J. (2013) The effect of using digital technology on social relations”, Conference of Human factors in digital systems ,vol 23, No,4.

- Ghali B. (2014) Our identity between survival and demission, Arabic satellite channels and culture identity conference, to purposeful Arabic Media in twenty one century, Sharja, UAE, December. (In Arabic)
- Glasser W. (2009) 'The Quality School' U..S.A.Library of Congress '2011.
- Gorelik K. (2009). risks of Space society 'identity of Facebook users' 'paper presented at the Annual meeting association for education in journalism and mass communication 'Vol' 39' No' 3.
- Gorelik K. (2009). risks of Space society 'identity of Facebook users' 'paper presented at the Annual meeting association for education in journalism and mass communication 'Vol' 39' No' 3.
- Gunter P & Helen.M, (2009), "Leaders and Leadership in Education", chapman puplishing books.
- Jobara S. (2014). Educational speech between analysis and theoretical, Amaan, Osamaa publishing home. (In Arabic)
- Khodoor D. (2007), Media theories: several foreign studies, Damascus, Media bookstore chain.. (In Arabic)
- mback, J. (2013) The effect of using digital technology on social relations", Conference of Human factors in digital systems ,vol 23, No,4.
- Nimez, M. (2011) 'The advantages of using the new media' the face of another' paper presented at the Annual meeting association for education in journalism and mass communication 'Washington.
- Tcher M. (2015) " Feelings generated by the use of new media to its users" ' paper presented at the Annual meeting association for education in journalism and mass communication 'Washington.